



PARTNER BROCHURE

INHOUD

03

OVER WERKGROEP INKOM 2022

04

DE INKOM

05

COVID-19

06

HIGHLIGHTS PROGRAMMA
INKOM 2022

07

WAT KUNNEN WIJ U
BIEDEN?

09

CONTACT

OVER WERKGROEP INKOM 2022

MEET THE TEAM:



V.l.n.r: Floor Smits, Manou Visscher, Robbert van Esch, Evelien Kolen en Noortje van den Bergh

Voor het collegejaar 2021-22 is de werkgroep INKOM als volgt geconstitueerd:

Floor Smits – Voorzitter
Noortje van den Bergh – Vicevoorzitter
Evelien Kolen – Secretaris
Robbert van Esch – Penningmeester
Manou Visscher – Logistiek manager

De Werkgroep INKOM is een jaarlijks wisselend bestuur bestaande uit vijf personen. Deze studenten van de Universiteit Maastricht of Zuyd Hogeschool zetten hun studie voor één jaar op pauze om de INKOM te organiseren.

Wat betreft het aangaan van samenwerkingen, wordt de Werkgroep ieder jaar ondersteund door een viertal acquisitiemanagers. Zij springen in om vooral de voorzitter en de vicevoorzitter uit te helpen bij de acquisitiewerkzaamheden. In het collegejaar 2021-22 zijn de volgende acquisitiemanagers werkzaam:

Bo Goedhart
Judith Drijvers
Jeroen Sibels
Lotte Ruisaard

DE INKOM

De INKOM is een jaarlijks terugkerend evenement georganiseerd voor aankomende studenten van de Universiteit Maastricht en Zuyd Hogeschool en vindt plaats in augustus. De Werkgroep INKOM organiseert een INKOM voor iedereen! Niet alleen het feesten, maar ook cultuur, zelfontplooiing en andere manieren van vermaak staan centraal. Dit sluit aan op een van de speerpunten van de Werkgroep INKOM: Het organiseren van een INKOM voor iedereen.

De INKOM vindt op verschillende locaties in Maastricht plaats. Enkele voorbeelden uit voorgaande jaren zijn:

- Het MECC; hier worden normaal gesproken één Cantus en twee MECC-feesten georganiseerd.
- Het stadspark; waar het Festival, de open-air cinema en de BBQ plaatsvonden.
- De Griend; in voorgaande jaren het decor voor het SportsEvent.

Door middel van het organiseren van evenementen op verschillende locaties, worden de stad Maastricht en haar inwoners betrokken bij de INKOM.

STATISTIEKEN

Ondanks de COVID-19 pandemie is er zowel in 2020 als in 2021 een INKOM gerealiseerd. Waar dit in 2020 vooral online was, was er in 2021 al meer fysiek mogelijk. In 2021 telde de INKOM meer dan 3000 deelnemers wat vergelijkbaar is met het aantal in 2019. Daarnaast zijn er een klein 500 tal mentoren betrokken bij de INKOM. Deze begeleiden de deelnemers gedurende de INKOM. Van de deelnemers in 2021 had meer dan 50% een niet-Nederlandse nationaliteit. Ook was 11% van de deelnemers Master student.



COVID-19

De organisatie van de INKOM in de huidige situatie met COVID-19 is een extra uitdaging. Wij als Werkgroep INKOM vinden het daarentegen enorm belangrijk dat er hoe dan ook een INKOM zal plaatsvinden voor alle toekomstige studenten, zodat ook zij van een waardevolle start kunnen genieten en Maastricht kunnen leren kennen als zijnde hun nieuwe thuis. Om deze reden zullen wij dit jaar werken met onderstaande componenten:

UITVALSBASIS

Op deze uitvalsbasis zal elke dag minimaal één evenement plaatsvinden. Hierdoor zijn er meer mogelijkheden om te werken in shifts en om op deze manier iedereen een volwaardig programma te geven.

RISICOGROEPEN

Tevens zijn de evenementen ingedeeld in risicogroepen. Hierbij is gekozen voor drie risicogroepen: laag, gemiddeld en hoog risico. Aan de hand van deze risicogroepen is het programma gevormd. We hebben er voor gezorgd dat elke dag evenementen heeft uit alle drie de risicogroepen. Dit met als doel om elke dag een volwaardig programma over te houden mochten er gemiddeld of hoog risico evenementen noodgedwongen wegvallen.

Wij zullen u uiteraard gedurende het jaar op de hoogte houden van eventuele ontwikkelingen.

HIGHLIGHTS PROGRAMMA INKOM 2022

Door de COVID-19 pandemie zullen sommige evenementen er anders uit komen te zien in verband met bepaalde maatregelen.



WELCOME TO MAASTRICHT

Welcome to Maastricht is een informatiemarkt, in voorgaande jaren is het georganiseerd op de tapijnkazerne. Het doel van dit evenement is om de deelnemers (en hun mentoren) kennis te laten maken met alles wat Maastricht te bieden heeft. Niet alleen de (klassieke) studentenpartijen worden hier vertegenwoordigd, maar bijvoorbeeld ook politieke (jongeren)partijen of horecaondernemingen zijn hier te vinden.

THE FESTIVAL

Het festival is in voorgaande jaren op verschillende locaties georganiseerd. Afgelopen jaar vond dit evenement op de Griend plaats. Het doel van het Festival is om deelnemers, mentoren en ouderejaars studenten door middel van een feestelijke sfeer hun eigen invulling aan de middag te geven. Er zal een podium komen te staan. Daarnaast worden er activiteiten georganiseerd door bijvoorbeeld de studentenpartijen en externe partijen. Ten slotte kan hier ook eten gekocht worden.

HET SPORTSEVENT

Het SportsEvent wordt ieder jaar georganiseerd op de Griend. Het doel van dit evenement is om deelnemers, mentoren en ouderejaars studenten kennis te laten maken met alle studenten sportverenigingen die Maastricht rijk is.

WAT KUNNEN WIJ U BIEDEN?

De INKOM kan u bieden waar u naar op zoek bent! Of dit nou het vergroten van naamsbekendheid, het werven van nieuwe werknemers of een kennismaking van studenten met uw bedrijf is, alles is mogelijk!

INKOMMUNICATION

De INKOMmunication is dé informatiebrochure van de INKOM. Deze brochure wordt in het welbekende INKOM-tasje (dat iedere deelnemer ontvangt) gestopt en komt zo terecht bij iedere aankomende student. Het boekje bevat het programma, informatie over evenementen en over verschillende partijen. Dé ideale manier dus om de nieuwe studenten te bereiken door middel van een advertentie. De mogelijkheden voor u met betrekking tot de INKOMmunication zijn:

- Een advertentie aan de binnenkant van de kaft;
- Een advertentiepagina in het boekje zelf.

SOCIALE MEDIA

De deelnemer is natuurlijk ook op een gemakkelijke en duidelijke manier te bereiken via onze Sociale Media kanalen. De INKOM is actief op Facebook, Instagram, LinkedIn en heeft daarnaast ook haar eigen website. Zoals te zien is in onze statistieken, heeft de INKOM een enorm groot bereik via deze kanalen, waardoor het een effectieve manier van promotie is!

MERCHANDISE

Buiten de INKOMmunication, krijgt de deelnemer tijdens de Registrations zijn INKOM-tasje. Deze is gevuld met verschillende gadgets en flyers. Dé ideale manier om uzelf op de kaart te zetten!

DIGITALE MOGELIJKHEDEN VIA HET PLATFORM

De INKOM zal ook dit jaar blijven werken met een platform. Het platform is een online omgeving, waarop verschillende studentendeals en samenwerkingen met externe partijen gepresenteerd kunnen worden. Op deze manier zullen (voor studenten) interessante partijen op één duidelijke manier gepresenteerd worden aan de deelnemer.

WAT KUNNEN WIJ U BIEDEN?

INKOMTV

In 2022 zal INKOMtv, ook wel bekend van de vorige editie van de INKOM, blijven bestaan. Binnen dit platform, is het mogelijk als partij om reclames te verzorgen.

STANDS

Het is natuurlijk ook mogelijk als partij om de toekomstige student zelf informatie te verschaffen door middel van een stand. Bijvoorbeeld op ons welbekende evenement, Welcome to Maastricht, krijgt u daar de volledige mogelijkheid toe. Hoe u de stand aankleedt en op welke manier u de aandacht van de nieuwe student trekt, is volledig afhankelijk van uw eigen wensen!



CONTACT

Wilt u in contact komen met ons? Zo kunt u ons bereiken.

ADRES

BEZOEKADRES

Studenten Service Centrum
Kamer B2.23A
Bonnefantestraat 2
6211 KL Maastricht

POSTADRES

Maastricht University
Studenten Service Centrum
t.a.v. Werkgroep INKOM
Postbus 616
6200 MD Maastricht

FACTUURADRES

Universiteit Maastricht
t.a.v. ASC Crediteurenadministratie
Postbus 616
6200 MD Maastricht

E-MAIL

ALGEMEEN

inkom@maastrichtuniversity.nl

VOORZITTER & VICEVOORZITTER

voorzitter.inkom@maastrichtuniversity.nl (Floor)
vicevoorzitter.inkom@maastrichtuniversity.nl (Noortje)

ACQUISITIE

acquisitie-inkom@maastrichtuniversity.nl

WEBSITE

www.inkom.nl



Inkommaastricht



INKOM Introweek
Maastricht



Inkommaastricht



Inkommaastricht