



1.7 duurzaam inkoopbeleid

De INKOM kijkt steeds kritischer naar de duurzaamheid van haar leveranciers. Dit zowel bij haar diensten, maar ook bij de producten die we verkopen. De producten die we met name verkopen zijn bier, fris en etenswaren. Bij het selecteren van onze leveranciers wordt extra aandacht besteedt aan MVO en duurzaamheid. Zo zitten we om de tafel met Heineken om te zorgen dat de trays en bekertjes duurzaam en/of biologisch afbreekbaar zijn. Ook laten wij al onze leveranciers van drank en etenswaren de MVO-verklaring ondertekenen.

Naast dan we van onze leveranciers verwachten dat ze MVO en duurzaamheid serieus nemen, besteden wij hier intern ook aandacht aan. Zo eten we zo veel mogelijk vegetarisch, drinken we enkel duurzame koffie en thee en zorgen we altijd voor fair trade fruit op kantoor.

Ten slotte zorgen wij dat op zowel onze evenementen als op kantoor het afval zoveel mogelijk wordt gescheiden. Het afvalverwerkingsbedrijf tijdens de INKOM steunt ons hierbij.

Door middel van dit document maken wij onze richtlijnen bekend op het gebied van inkoop. Zo proberen wij mee te helpen aan een duurzamere wereld.

Inkooprichtlijnen voor INKOM 2018

- Onze hoofdsponsor zal Heineken zijn, welke duurzaamheid en MVO hoog in het vaandel hebben staan.
- We sporen onze leveranciers van eteswaren (Fodtrucks etc.) aan om met duurzame producten te werken.
- Op kantoor eten wij zo veel mogelijk biologisch en vegetarisch.
- We streven er naar al onze samenwerkingspartners op het gebied van inkoop uit Maastricht en omstreken te halen.
- We scheiden zo veel mogelijk afvalstromen.
- Voedsel wat overblijft geven we aan Foodsharing Maastricht